

## **EBS, caprotec und Rodos BioTarget sind Sieger der Venture Lounge „Life Science“**

Berlin/Hamburg, 29. April 2009 – EBS Technologies ([www.ebs.tech.de](http://www.ebs.tech.de)), caprotec bioanalytics ([www.caprotec.de](http://www.caprotec.de)) und Rodos BioTarget ([www.biotargeting.eu](http://www.biotargeting.eu)) sind als Gewinner aus der jüngsten Venture Lounge zum Thema „Life Science“ ([www.venture-lounge.de](http://www.venture-lounge.de)) hervorgegangen. Die Venture Lounge gilt als die erfolgreichste Matching-Veranstaltungsreihe im deutschsprachigen Raum, die aufstrebende Startup-Unternehmen mit Kapitalbedarf und Investoren mit Interesse an Firmenbeteiligungen zusammenbringt. Träger sind die Corporate Finance-Beratung CatCap ([www.catcap.de](http://www.catcap.de)), die Risikokapitalgesellschaft Neuhaus Partners ([www.neuhauspartners.de](http://www.neuhauspartners.de)) und das internationale Public-Relations-Agenturnetzwerk euro.marcom PR ([www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)). Die Berliner Venture Lounge mit dem Schwerpunkt „Life Science“ fand in Kooperation mit der Initiative BioTop Berlin-Brandenburg ([www.biotop.de](http://www.biotop.de)) statt.

Auf dem ersten Platz setzte die unabhängige Fachjury die EBS Technologies GmbH aus Kleinmachnow. Das Unternehmen hat ein nichtinvasives Verfahren und ein Medizingerät zur Behandlung von funktionalen Störungen nach Schlaganfall und Hirntrauma entwickelt. Über Elektroden werden schwache Wechselströme an der Kopfoberfläche appliziert. Dies führt zu einer Synchronisation der Hirnaktivität und damit zu einer Verbesserung von neurologischen Defiziten wie Sprachstörungen und Gesichtsfeldeinschränkungen oder Defiziten bei Gedächtnisleistungen und Motorik.

An zweiter Stelle konnte sich die Berliner caprotec bioanalytics GmbH mit der Kommerzialisierung der proprietären CCMS-Technologie positionieren. Die Produkte ermöglichen die funktionale Proteomanalyse. Die Jury zeigte sich unter anderem von den 35 internationalen Patentanmeldungen, davon 16 schon erteilt, beeindruckt.

Dritter Sieger ist die Rodos BioTarget (RBT) GmbH. Das Hannoveraner Unternehmen verfügt über eine innovative Technologie zum gezielten Transport medizinischer Wirkstoffe ins Zentrum der zellulären Immunabwehr. Dies dient der Therapie von Infektions-, Autoimmun- und Krebserkrankungen. Alle drei Erkrankungen haben in den Industrienationen eine (traurige) Bedeutung in Bezug auf die Lebenserwartung und die Lebensqualität erreicht.

Die **Venture Lounge** ([www.venture-lounge.de](http://www.venture-lounge.de)) ist eine exklusive Veranstaltungsreihe, die Unternehmen auf der Suche nach strategischen Investoren und Kapitalgebern zusammenbringt. Der Auswahlprozess wird durch die auf Corporate Finance spezialisierte Beratungsgesellschaft CatCap ([www.catcap.de](http://www.catcap.de)) organisiert. Die Verbindung zur Öffentlichkeit stellt das Public-Relations-Agenturnetzwerk European Marketing Communications ([www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)) her.

**Weitere Informationen:** Venture Lounge c/o CatCap, Valentinskamp 24, 20354 Hamburg, Tel. 040/300836-21, E-Mail: [info@catcap.de](mailto:info@catcap.de), Web: [www.venture-lounge.de](http://www.venture-lounge.de) und [www.catcap.de](http://www.catcap.de)

**PR-Agentur der Venture Lounge:** European Marketing Communications (euromarcom), Tel. 0611/973150, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de), Web: [www.euromarcom.de](http://www.euromarcom.de)